



مسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية بالرقم 472

**الخطة الاستراتيجية للعام 2022 - 2023م**

الخطة الاستراتيجية لجمعية البر الخيرية بالحيد

: الرؤية

أن تكون الجمعية في مصاف الجمعيات المتميزة في مجال العمل الخيري والتنمية المُستدامة للنهوض بالمواطن المستفيد والمجتمع بشكل عام

:الرسالة

جمعية أهلية غير ربحية – نسعى من خلالها لتنمية مجتمعنا تنميةً مُستدامةً في مجالات عدة للنهوض بالرجل و المرأة والطفل والشباب عبر سلسلةٍ من البرامج والمشاريع التي تحقق أهدافنا التنموية .

: القيم التي تسير عليها الجمعية

: التعاون والتكافل والشراكة\*

حيث أن العمل الخيري قائم على أساس التعاون والتنسيق بين كافة الأطراف سواء كانت على المستوى الرسمي الحكومي أو على مستوى مؤسسات المجتمع المدني والجهات المانحة وهو أفضل الطرق والوسائل المتاحة للتواصل مع الفئات المستهدفة في المجتمع

: النزاهة والشفافية والمصداقية\*

وذلك من خلال تحري النزاهة والشفافية والمحاسبة والمسائلة في كافة الأنشطة والمشاريع المنفذة والسعي المستمر نحو التطوير والتجديد

:المسؤولية الاجتماعية\*

إيمان الجمعية بان لها دور بارز وفعال في المجتمع من خلال التصدي للظواهر السلبية وتعزيز القيم والمبادئ المجتمعية

:ثقافة العمل الجماعي\*

يكون قائم على العمل بروح الفريق والإخاء والعمل الجماعي بين العاملين في المؤسسة ومراكزها

:العدل و المساواة\*

الإيمان بأن لكل مستفيد الحق في تلقي خدمات الجمعية دون أي اعتبار لتلقيه هذه الخدمة أيا كانت هذه الاعتبارات

:-الالتزام\*

الإيمان بأن الثقة المتبادلة أساسا للنجاح وأن الثقة يولدها الالتزام بما تعهدت به الجمعية قولاً وفعلاً تجاه كافة أفراد المجتمع

– :الاحترام\*

من خلال احترام وقيم ومبادئ المجتمع المنبثقة من تعاليم الدين الإسلامي

: الابتكار والإبداع\*

خلق فرص للإبداع وتشجيع الأفكار المميزة ومكافأة التجديد والتطوير

: المهنية والموضوعية\*  
أن يكون العمل قائم على منهجية مهنية واضحة وسلسلة معروفة للجميع على مختلف مستوياتهم الاجتماعية والاقتصادية.

:متطلبات تطبيق الإستراتيجية  
تحديد الأهداف الواضحة والقابلة للقياس على مستوى المنظمة ككل  
صياغة السياسات باعتبارها مرشداً للتصرف  
التوزيع والتخصيص المتوازن للموارد لتحقيق الأهداف الخاصة بالإدارات  
بناء وتهيئة الهيكل التنظيمي المناسب حيث أن الهيكل يتبع الإستراتيجية  
"الإدارة الفعالة للعمليات التنظيمية" الحوافز – الجزاءات  
تكوين وتنمية القدرات والكفاءات الإدارية والقيادية  
إعداد البرنامج الزمني وتحديد المسؤوليات لتنفيذ الخطة الإستراتيجية  
تهيئة بيئة تنظيمية مشجعة للعمل على تنفيذ الخطة الإستراتيجية  
وجود أنظمة معلومات إدارية فعالة لإعداد البيانات المطلوبة في الوقت المناسب  
رقابة وتقييم ومراجعة الإستراتيجية: تتم الرقابة على مستويات ثلاثة  
:الرقابة الإستراتيجية  
وتهدف إلى السيطرة على إستراتيجية المنظمة أثناء وبعد التطبيق

:الرقابة التكتيكية  
وتهدف إلى التأكد من أن الأنشطة في الإدارات تتم وفق الخطط الوظيفية الموضوعة لها

:الرقابة التشغيلية  
وتهدف إلى الرقابة على أداء العاملين للتأكد من تطبيق المهام والواجبات

:مراحل تقييم ومراجعة الإستراتيجية  
مراجعة الافتراضات الخاصة بالإستراتيجية

هل ظروف صياغة الإستراتيجية كما هي أم حدث تغيير في الفرص والتهديدات او القوة والضعف

:وضع معايير الأداء  
مثل معايير كمية, نوعية, تكلفة, زمنية

:قياس الأداء التنظيمي  
مقارنة النتائج المتوقعة مع النتائج الفعلية من اجل تحديد الانحرافات

:اتخاذ القرارات والإجراءات التصحيحية  
وهي مرحلة إعادة الأمور إلى نصابها الطبيعي